

ELÍN HLÍF HELGADÓTTIR

FRÆÐSLUMÁL Í HÚSASMIÐJUNNI

HÚSASMIÐJAN

Húsasmiðjan hf. er stærsti söluaðili byggingarvara á Íslandi og í hópi stærstu fyrirtækja landsins. Húsasmiðjan rekur 19 verslanir á landsvísi. Hjá Húsasmiðjunni starfa að jafnaði um 610 manns á öllum aldri. Fyrirtækið leggur mikla áherslu á að starfsmenn eigi þess kost að vaxa og dafna í starfi og rekur í því skyni m.a. sérstakan skóla, Húsasmiðjuskólann.

HÚSASMIÐJUSKÓLINN

Húsasmiðjan leggur mikið upp úr samhentum hópi hæfileikaríks starfsfólks og hefur fyrirtækið það að markmiði að hlúa sem best að þjálfun starfsmanna sinna til að þeir séu sem best undir það búnir að sinna sínu starfi af metnaði og kostgæfni. Starf Húsasmiðjuskólans tekur alltaf mið af áherslu fyrirtækisins á hverjum tíma og er starfi skólans skipt upp í tvö tímabil, vorönn og haustönn. Vorönnin nær yfir tímabilið janúar til júní og haustönnin nær yfir tímabilið september til desember. Kennarar skólans eru einkum starfsmenn fyrirtækisins sem búa yfir mikilli starfsreynslu og þekkingu auk þess sem skólinn fær til sín sérfræðinga á ýmsum sviðum s.s. sölu, þjónustu, sjálfstýrkingu og tölvukennslu. Þá kenna birgjar fyrirtækisins, erlendir og innlendir, alltaf nokkur námskeið á hverri önn.

Tvisvar á ári er fræðsluþörf starfsmanna könnuð bæði meðal starfsmanna og stjórnenda. Hver starfsmaður fær í hendur eyðublað þar sem talin eru upp helstu námskeið og hver starfsmaður merkir við þau námskeið sem hann hefur hug á að sækja. Auk þess getur hver og einn komið fram með óskir um ný námskeið. Þá er rætt við stjórnendur til að meta áherslur fyrirtækisins hverju sinni. Niðurstaða þessarar könnunar er notuð til hliðsjónar þegar námskeið eru skipulögð og í framhaldinu gefin út fræðsludagskrá með upplýsingum um þau námskeið sem boðið verður upp á. Fræðsludagskránni er dreift á prenti til allra starfsmanna auk þess sem finna má á innra neti fyrirtækisins upplýsingar um námskeið sem eru í boði og fer öll skráning fram rafrænt í gegnum netið. Þá eru á innra neti fyrirtækisins öll kennslugögn þannig að starfsmenn geta nálgast öll þau gögn sem þeir þurfa á að halda þegar þeim hentar. Þjálfun og fræðsla starfsmanna fer að stærstum

hluta fram í Húsasmiðjuskólanum en starfsmenn sækja einnig námskeið utan fyrirtækisins sem haldin eru á vegum ýmissa skóla, stofnana og félagasamtaka. Þá er algengt að starfsmenn, sem búa yfir mikilli þekkingu, fari á milli verslana og kenni hverjum og einum það sem hann þarf á að halda.

Í fræðsludagskrá hveurrar annar er að finna um 40 námskeið sem skiptast í 9 flokka. Í boði eru bæði fagnámskeið, námskeið í vinnureglum fyrirtækisins, námskeið í ferlum og kerfum, nýliðanámskeið, verkleg námskeið og almenn námskeið sem auka persónulega færni. Meðal námskeiða, sem boðið er upp á, má nefna sölu- og þjónustunámskeið, stjórnendanámskeið, vöruframsetningarnámskeið, vöruþekkingarnámskeið, vörustjórnunarnámskeið, öryggisnámskeið auk ýmissa tölvunámskeiða sem tengjast vinnu starfsmanna: námskeið í Word, Excel, tölvupósti, interneti og PowerPoint. Húsasmiðjuskólinn býður þar að auki upp á námskeið í markaðsfræði, skyndihjálp, sjálfstýrkingu o.m.fl. Áhersla er lögð á að aðkeypt námskeið séu sérsniðin að þörfum Húsasmiðjunnar og hefur Húsasmiðjan átt mjög gott samstarf við marga fagaðila, s.s. Þekkingarmiðlun og Dale Carnegie með góðum árangri. Á hverju ári sækja um 700 manns námskeið á vegum Húsasmiðjuskólans.



Elín Hlíf Helgadóttir

FRÆÐSLUSTARF Í HÚSASMIÐJUNNI

Tilgangur fræðslustarfsins er að veita starfsmönnum Húsasmiðjunnar og tengdra fyrirtækja nauðsynlega þjálfun svo að þeir geti leyst störf sín vel af hendi. Fræðslustarfið byggist á þörfum fyrirtækisins og starfsfólks hverju sinni og skal fræðsludagskráin endurspegla markmið þess á hverjum tíma en jafnframt skal tekið tillit til þarfa og óska starfsfólks.

Vegna reksturs og starfsemi Húsasmiðjuskólans hefur Húsasmiðjan fengið lækkun á iðgjöldum í sjóð verslunar- og skrifstofufólks. Öll fyrirtæki, sem sýna fram á virkt fræðslustarf, geta sótt um þessa lækkun. Kennarar skólans eru flestir



Frá námskeiði í Húsasmiðjuskólanum.

starfsmenn og einu sinni á ári hittast kennarar til að auka gæði kennslunnar í skólanum ár frá ári.

Húsasmiðjan leggur ríka áherslu á símenntun starfsmanna sinna. Starfsþróun er stór þáttur í starfsemi fyrirtækisins og starfsmenn eiga þess kost að flytjast á milli starfa. Í dag stunda margir starfsmenn nám utan Húsasmiðjuskólans og hefur Húsasmiðjan styrkt þá starfsmenn og hvatt til að afla sér þekkingar sem auka menntun og hæfni starfsmanna á sínu sviði. Nú eru nokkrir starfsmenn í námi samhliða starfi, s.s. viðskiptafræðinámi, löggiltu bókhaldsnámi, verkefnastjórnun o.fl. Þá hafa nokkrir starfsmenn lokið verslunarfræðinámi.

BREYTTIR TÍMAR – BREYTTAR ÁHERSLUR

Á þeim 5 árum, sem greinarhöfundur hefur starfað hjá Húsasmiðjunni, hafa orðið miklar breytingar. Há starfsmannavelta einkenndi árin 2004–2008. Á árunum 2004–2007 hafði stór hópur starfsmanna lágan starfsaldur, algengt var að starfs-

fólk staldraði stutt við og því var mikil áhersla á nýliðafræðslu og sölu- og þjónustunámskeið hjá Húsasmiðjuskólanum. Nýliðanámskeið voru haldin nokkrum sinnum á ári og á vorin þegar sumarstarfsfólk kom til starfa mættu allt að 100 starfsmenn á námskeiðin. Vornámskeiðin voru með þeim hætti að nýtt starfsfólk fékk að kynna stjórnendum fyrirtækisins ásamt því að fá innsýn í sögu, markmið og áherslur fyrirtækisins og síðan var boðið upp á skemmtilega bíósýningu.

Árið 2008 var, líkt og hjá mörgum íslenskum fyrirtækjum, erfitt rekstrarár í sögu Húsasmiðjunnar. Byggingariðnaðurinn hrundi á skömmum tíma og afleiðingin mikill samdráttur hjá Húsasmiðjunni og nauðsynlegt var að fækka starfsfólki. Á þessum tíma þurfti Húsasmiðjan að sjá á eftir stórum hópi af góðu starfsfólki. Í samstarfi við Fræðslumiðstöð atvinnulífsins var ákveðið að bjóða starfsmönnum Húsasmiðjunnar upp á kynningar og einstaklingsráðgjöf og voru þeir einstaklingar, sem voru að missa vinnuna, hvattir sérstaklega til að mæta. Fræðslumiðstöð atvinnulífsins stóð mjög vel að verkefninu og var það Húsasmiðjunni að kostnaðarlausu. Um var að ræða 30 mín. kynningu þar sem farið var yfir gildi símennt-

unar, í hverju þjónusta náms- og starfsráðgjafar felst, veitt innsýn í fjölbreytileika námsframboðs fyrir fullorðna og upplýsingar um styrki fræðslu- og starfsmenntasjóða. Þá voru veittar ýmsar upplýsingar sem tengjast atvinnumissi, s.s. um atvinnuleysisbætur og möguleika á að stunda nám án þess að skerða bætur. Í framhaldi af kynningunum var boðið upp á einstaklingsviðtöl fyrir þá sem vildu og þá gátu þeir fengið nánari aðstoð eins og t.d. við gerð ferilskrár. Markmið með ráðgjöfinni var m.a. að veita upplýsingar um námskeið og námsleiðir til að styrkja persónulega færni, kynna möguleika á styrkjum úr fræðslusjóðum og aðstoða við að setja markmið og áætlanir. Einnig var veitt aðstoð við að takast á við breytingar á vinnumarkaði, veittar upplýsingar um réttindi og skyldur við atvinnumissi. Margir starfsmenn nýttu sér þetta og voru mjög ánægðir þrátt fyrir erfiðar aðstæður og var boðið upp á þessa þjónustu í öllum verslunum Húsasmiðjunnar um land allt.

FRAMTÍÐIN

Mikilvægt er að fyrirtæki lagi sig að aðstæðum og er það markmið Húsasmiðjuskólans að bjóða upp á námskeið kennslu og þjálfun í takt við þarfir starfsmanna og fyrirtækisins hverju sinni. Framundan eru tímar uppbyggingar og mikilvægt að stuðla að símenntun starfsmanna með reynslu. Í dag er staðan sú að Húsasmiðjan hefur yfir að ráða góðum hópi starfsmanna með mikla þekkingu og starfsreynslu og er

markmið Húsasmiðjuskólans í vetur að sinna þörfum þessa hóps. Áhersla verður í auknum mæli lögð á einstaklingsmiðaða þjálfun auk þess sem áherslur fyrirtækisins verða kynntar í Húsasmiðjuskólanum fyrir starfsfólk. Kennarar Húsasmiðjuskólans munu verða meira á faraldsfæti þetta árið og fara á milli verslana og sinna einstaka starfsmönnum eftir þörfum og veita þá þjálfun sem hver og einn óskar eftir og á þarf að halda.

Þekking og þjálfun er forsenda þess að geta tekið þátt í breytingum og mun Húsasmiðjuskólinn leggja áherslu á að efla þekkingu, starfsanda og samstöðu og leita leiða til að fyrirtæki haldi áfram að vaxa og dafna.

UM HÖFUNDINN

Höfundur er starfsmannastjóri Húsasmiðjunnar og hefur starfað við starfsmannastjórn frá árinu 1999. Auk starfsmannastjórnunar starfaði hún sem stundakennari við Menntaskólann í Kópavogi og Ferðamálastólaskóla Íslands á árunum 1999–2004. Hún er með B.Ed.-próf frá Kennaraháskóla Íslands og MBA-próf frá Háskóla Íslands. Þá hefur hún lokið diplómaprófi í markaðs- og útflutningsfræðum frá Háskóla Íslands. Enn fremur hefur höfundur starfað sem formaður fagnefndar SVP um fræðslumál frá 2006. Elín Hlíf hefur séð um fræðslumál í Húsasmiðjunni frá árinu 2004 þegar hún hóf störf sem starfsþróunarstjóri fyrirtækisins.